

Power-Workshops: Webdesign mit Photoshop **Websites planen, gestalten und umsetzen**



Photoshop bietet beste Voraussetzungen für die professionelle Gestaltung von Websites. Erleben Sie in zahlreichen Workshops, wie Sie die vielfältigen Funktionen von Photoshop effektiv nutzen, um Entwürfe zu realisieren und mit dem fachkundigen Wissen um Farbe und Form das gewisse Extra verleihen. Dabei lernen Sie nicht nur das kreative Arbeiten mit Adobes Marktführer kennen, sondern erhalten auch wichtige Einblicke in Konzeption und Entwicklung. Damit Sie während der künstlerischen Gestaltung Ihrer Website nicht die notwendige Umsetzbarkeit aus den Augen verlieren, führen Sie Philip Fuchslocher und René Schulze zudem praxisnah durch die Grundlagen von HTML und CSS.

Ihr(e) Trainer: **Philip Fuchslocher, René Schulze**

ISBN 978-3-8273-6173-8

Dieses Video-Training versetzt Sie in die Lage, effektiv und webbezogen mit Photoshop zu arbeiten. Zudem erfahren Sie die notwendigen Hintergründe zu HTML und CSS, damit Sie eine Website professionell von A bis Z planen, gestalten und umsetzen können.

Zu Beginn erhalten Sie eine solide Basis im Umgang mit Photoshop in Bezug auf Webdesign, damit Ihnen im weiteren Verlauf des Trainings die Grundfunktionen intuitiv von der Hand gehen. Somit können Sie sich bei den zahlreichen Workshops, wie dem Gestalten moderner Buttons und Navigationen, anspruchsvoller Bild- und Texteffekte oder auch dem Entwerfen liebevoller und detaillierter Icons, voll und ganz auf die webspezifischen Finessen konzentrieren. Dazu gibt Philip Fuchslocher eine Menge Insidertipps aus seiner Erfahrung als Diplom-Designer, Trainer und Betreiber von Photozauber.de. In mehreren informativen Kapiteln erfahren Sie nützliche Theorie zu Farbe, Form und Schrift, mit denen Sie die Gestaltung Ihrer Website in Zukunft nicht mehr dem Zufall überlassen.

Darüber hinaus erhalten Sie von René Schulze eine grundsätzliche Einführung in die technischen Hintergründe des Webdesigns, erstellen anhand mehrerer praxisnaher Beispiele HTML-Gerüste und formen diese mit CSS zu ansehnlichen Dokumenten. Sie lernen essenzielle Zusammenhänge verstehen, umgehen damit Stolpersteine und schlagen die zunehmend wichtigere Brücke zwischen Design und Technik.

Aus dem Inhalt:

Theoretische Grundlagen

Im ersten Kapitel zeigen Ihnen die Trainer unterschiedliche Aspekte im Webdesign auf. Dazu gehört zum Beispiel, was "gutes" Webdesign sein kann, und auch Tipps, um mögliche Hürden zu umschiffen.

Grundlagen Photoshop

Hier lernen Sie die Werkzeuge von Photoshop kennen, die für das Webdesign benötigt werden und den Workflow, um später effektiv fürs Web zu gestalten. Auch als erfahrener Benutzer entdecken Sie sicherlich den ein oder anderen nützlichen Kniff.

Grundlagen (X)HTML und CSS

Ohne ein Basisverständnis der im Webdesign zugrunde liegenden Techniken fällt das Gestalten einer Website schwer bzw. es wird durch nicht umsetzbare grafische Konzepte gänzlich unmöglich gemacht. Eine kurze und lockere Einführung in die Welt der Semantik (HTML) und Auszeichnung (CSS) anhand eines Beispielprojekts zeigt Ihnen alles Wissenswerte, um dann später in Photoshop richtig durchstarten zu können.

Konzeption einer Website

Eine gute Planung erleichtert Ihnen nicht nur den Alltag als Webdesigner, sie hilft auch, Stolpersteine zu vermeiden, denn was nutzt das schönste Design, wenn es an Ihrer Zielgruppe vorbeigeht? Dieses Kapitel beschäftigt sich mit Bedarfsanalyse, der inhaltlichen Strukturierung, Skizzen und dem so genannten Wireframing und gibt Ihnen damit wertvolle Werkzeuge für die Konzeption Ihrer Website an die Hand.

Farbe

Farbe ist mehr als subjektive Wahrnehmung. Richtig eingesetzt und kombiniert vermittelt sie Stimmung und erhöht die Usability einer Website. Sie dient dem Besucher als Leitsystem. In diesem Kapitel lernen Sie alle fürs Webdesign nötigen Facetten von Farbe kennen.

Typografie

Die am häufigsten zu gestaltenden Inhalte im Alltag eines Webdesigners sind textlicher Natur. Das Wissen um Typografie und Verständnis für die Schönheit des Subtilen ist damit ein essenzieller Bestandteil dieses Arbeitsbereichs. Die Trainer zeigen Ihnen, warum es das größte Lob ist, wenn Ihre Arbeit niemandem auffällt.

Aufbau einer Website

Vom Raster über Form und Raum bis hin zur strukturellen Gliederung erklären Philip Fuchslocher und René Schulze in diesem Kapitel alles über den Aufbau einer Website.

Interface-Workshops

In diesem Kapitel wird es praktisch. Eine Vielzahl an Workshops inspirieren Sie beim Gestalten von Interface-Elementen, wie Buttons, Icons und Hintergrundmuster, und vermitteln dabei nützliche Kniffe in Photoshop. Einen Großteil der Ergebnisse finden Sie auch umgesetzt in HTML auf der DVD. So lernen Sie nicht nur die Handhabung der Gestaltung, sondern auch optional die valide, technische Umsetzung.

Gestalten einer Website

Lernen Sie nun anhand eines Beispielprojekts, einer Informationsseite über Neuseeland, wie Sie beim Gestalten einer Website in Photoshop strukturiert und effizient vorgehen, um die Übersicht zu bewahren und Zeit zu sparen.

Bilder ausgeben

In diesem Kapitel lernen Sie die wichtigen Unterschiede der drei großen Webgrafikformate, deren Einsatzzwecke und Optimierungsmöglichkeiten kennen.

Technische Umsetzung

Ab hier geht es richtig los. Wir verlassen die flauschigen Gefilde von Photoshop und kreieren aus der bereits erstellten Designvorlage eine robuste Website, die den Unwettern des Webs widerstehen kann.

Effekte

Grafische Effekte verleihen Ihrem Design den nötigen Pepp, um es besonders zu machen. Mit dezentem Licht- und Schattenspiel verleihen Sie dem Interface unaufdringlich räumliche Tiefe, wohingegen Sie mit mehr Aufwand und Fingerspitzengefühl opulente und laute Bildwelten auf den Bildschirm zaubern können. In diesem Kapitel geht es ausschließlich um „Eye-Candy“: Zuckerl für die Augen in ausgesuchten Praxisworkshops.

Abläufe automatisieren

Einige Prozesse in Photoshop beschränken sich auf eine stupide Aneinanderreihung der gleichen Funktionen und Einstellungen. Um diese Abläufe nicht mühsam von Hand vorzunehmen, besteht die Möglichkeit, Automatismen zu erstellen. Wie das funktioniert, erfahren Sie in diesem Kapitel.

Voraussetzungen:

- 512 MB RAM
- DVD-Laufwerk
- Soundkarte, Lautsprecher bzw. Kopfhörer
- Bildschirmauflösung mind. 1024x768
- Windows XP/Vista oder Mac OS X
- Pentium 4 ab 2,6 GHz oder G5

Inhaltsverzeichnis

Theoretische Grundlagen

▶ Was ist (gutes) Webdesign?	01:10
▶ Design- und Techniktrends	02:26
▶ Web vs. Print – die Hürden	03:50
☰ Zusammenfassung	

Grundlagen Photoshop

Pixel und Vektoren

▶ Eigenschaften im Vergleich	02:59
▶ Unterschiede in der Handhabung	03:30
▶ Welches Format für welchen Zweck?	02:40

Auflösung

▶ Auflösung im Druck	01:41
▶ Auflösung am Bildschirm	03:04
▶ Webumgebung optimieren	03:43

Oberfläche einrichten

▶ Werkzeugleiste und Paletten	04:01
▶ Tastaturbefehle und Menüoptimierung	03:09
▶ Ansichtsmodi	03:02
▶ Arbeitsumgebung sichern	01:22

Malwerkzeuge

▶ Arbeiten mit Malwerkzeugen	02:24
▶ Praxisbeispiel: Header aufwerten	00:57
▶ Werkzeugvorgaben anlegen	01:43

Zeichnen mit Vektoren

▶ Vektoren in Photoshop	01:37
▶ Der Zeichenstift	05:43
▶ Arbeiten mit Formen	02:34
▶ Praxisbeispiel: ein einfaches Stillleben	03:25

Ebenen

▶ Das Ebenenprinzip	01:53
▶ Verwalten von Ebenen	03:54
▶ Ebenenmasken	03:24

Auswahltechniken

▶ Auswahlrechteck und Ellipse	03:05
▶ Weitere Auswahltechniken	02:58

☰ Zusammenfassung

Grundlagen (X)HTML und CSS

Anforderungen an Webdesign

▶ Allgemeines	05:18
▶ Aufbau einer Website	01:42
▶ Auszeichnungssprachen	04:00
▶ Präsentationssprachen	01:59
▶ Webstandards	02:34
▶ Barrierefreiheit	01:57

Grundlagen HTML

▶ Grundgerüst	04:18
▶ Schreibweisen	02:31
▶ Quelltext	11:08

Grundlagen CSS

▶ Schreibweisen	06:12
▶ Selektoren	04:13
▶ Formatierung	11:40
▶ Zusatzformatierung und JavaScript-Magie	03:35

☰ Zusammenfassung

Konzeption einer Website

▶ Bedarfsanalyse	05:36
▶ Inhaltliche Strukturierung	03:25
▶ Skizzieren und Wireframing	03:12
☰ Zusammenfassung	

Farbe

Hintergrundwissen Farbe

▶ CMYK (subtraktive Farbmischung)	01:31
▶ RGB (additive Farbmischung)	03:36
▶ Farbkreis	02:50

Farbe in Photoshop

▶ Definieren von Farbe	08:26
▶ Verwalten von Farbe	06:42
▶ Die richtigen Farben finden	09:16
▶ Verläufe	05:18
▶ Farbmanagement	03:13

Harmonien und Kontraste

▶ Farbkontraste	05:30
▶ Farbharmonien und Farbklänge	05:37
▶ Barrierefrei planen	05:53
Farbpsychologie	
▶ Bedeutung von Farben	02:37
▶ Farben international	01:34
☰ Zusammenfassung	

Typografie

Grundlagen Schrift

▶ Aufbau von Buchstaben	02:44
▶ Schriftschnitte und Familien	03:18
▶ Schriften kombinieren	01:42
▶ Mikrotypografie	04:05
▶ Satzausrichtung	02:15

Schrift im Web

▶ Schrift am Monitor	01:59
▶ Standardschriften	02:16
▶ Arbeiten mit freien Schriften	02:34
▶ Vertikaler Rhythmus	05:17

☰ Zusammenfassung	
-------------------	--

Aufbau einer Website

Raster

▶ Raster im Webdesign	04:13
▶ Photoshop und Raster	07:38
▶ Goldener Schnitt und Drittelregel	02:46

Form und Raum

▶ Aufmerksamkeitsgesetze	04:20
▶ Formale Regeln	02:27

Strukturelle Gliederung

▶ Rahmenelemente	01:41
▶ Navigation	02:03

☰ Zusammenfassung	
-------------------	--

Interface-Workshops

Navigation

▶ Tab-Navigation	07:07
▶ Dropdown-Menü	08:29
▶ Horizontale Navigation	07:16
▶ Vertikale Navigation	12:36

Buttons

▶ Abrisskarte	05:10
▶ Aqua-Button	05:26
▶ Rostiger Button	05:53
▶ Soft-Button	04:32

Hintergrundgrafiken

- ▶ Muster-Rapport 03:10
- ▶ Bild-Rapport 08:20
- ▶ Horizontaler Rapport 03:08
- ▶ Hintergrundbild 03:16

Icons

- ▶ Konzeption von Icons 06:55
- ▶ Icons skizzieren und testen 05:06
- ▶ Icons digitalisieren 16:17
- ▶ Icons verwerten 02:59

☰ Zusammenfassung

Gestalten einer Website

- ▶ Template einrichten 04:33

Rahmenelemente erstellen

- ▶ Hintergrundflächen 04:17
- ▶ Rahmenelemente 04:40
- ▶ Headergrafiken 04:42

Navigation

- ▶ Struktur-Template 09:07
- ▶ Menüpunkte duplizieren 06:02

Homepage gestalten

- ▶ Teaserblock 04:33
- ▶ Begrüßungstext 04:12
- ▶ Teaserblöcke 08:37
- ▶ Footer und Ebenenkompositionen 03:19

Unterseiten gestalten

- ▶ Routen 09:28
- ▶ Landeskunde, Galerie und Impressum 03:28

☰ Zusammenfassung

Bilder ausgeben

Bildformate

- ▶ GIF 02:47
- ▶ JPEG 01:52
- ▶ PNG 03:49

Bilder ausgeben

- ▶ Bilder optimiert speichern 10:22
- ▶ Webkonforme Dateibenennung 03:22

☰ Zusammenfassung

Technische Umsetzung

Projektstruktur

- ▶ Ordnerstruktur erstellen 00:56
- ▶ Dokumentenstruktur erstellen 03:18
- ▶ Kontrollumgebung einrichten 06:23

Strukturierung Homepage

- ▶ Header 05:36
- ▶ Navigation 02:22
- ▶ Content, Teil 1 06:13
- ▶ Content, Teil 2 06:38
- ▶ Footer 01:59

Auszeichnung Homepage


- ▶ Rahmen, Teil 1 17:59
- ▶ Rahmen, Teil 2 08:50
- ▶ Header 18:10
- ▶ Navigation, Teil 1 14:55
- ▶ Navigation, Teil 2 10:03
- ▶ Content, Teil 1 16:44
- ▶ Content, Teil 2 15:20
- ▶ Footer und Optimierungen 08:05

Unterseiten einrichten

- ▶ Struktur der Unterseiten einrichten 14:45
- ▶ Unterseiten formatieren 12:16

Daten online stellen

- ▶ Welcher Server? 06:09
- ▶ Daten hochladen 05:12

 Zusammenfassung

Effekte

Effektverwaltung in Photoshop

- ▶ Fülloptionen 05:51
- ▶ Stile 04:02

Bildeffekte


- ▶ Schwarzweiß-Umsetzung 04:56
- ▶ Spiegelungen 02:05
- ▶ Zeicheneffekt 03:08
- ▶ Kreative Rahmen mit Brushes 08:21

Texteffekte

- ▶ Geprägter Text 02:08
- ▶ Text mit Struktur 01:41
- ▶ 3D-Optik 03:54
- ▶ Schwebender Text 03:54

Werbeelemente

- ▶ Web 2.0 – Badges 04:09
- ▶ Störer als Post-It 06:04
- ▶ Anzeige mit Rollover-Effekt 01:54
- ▶ Animierter Banner 09:45

 Zusammenfassung

Abläufe automatisieren

▶ Aktionen aufzeichnen	05:02
▶ Aktionen verwalten	03:17
▶ Aktionen ausführen	01:49
▶ Stapelvorgänge	03:41
▶ Skripten	05:10
☰ Zusammenfassung	